

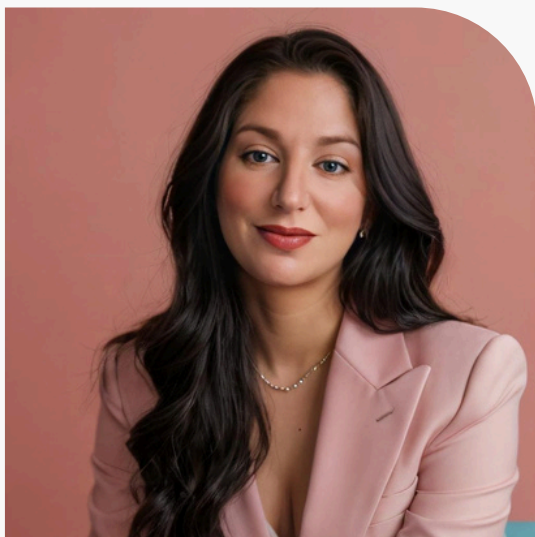


GUIA COMPLETO

**Como Transformar a Sua Participação
em Eventos numa Máquina de
Geração de Leads e Vendas**



EVENTORIA **PRO**



CARINA COSTA

Portuguesa, autora e escritora do livro *O Despertar do Coma Financeiro*, Carina é uma palestrante reconhecida e mentora de alta performance para empreendedores e empresários. Especialista em agilidade empresarial, alavancagem e expansão de negócios, é a criadora da metodologia exclusiva de *Gestão das Emoções nas Finanças Empresariais*, que tem transformado empresas e líderes.

Carina é CEO da Eventoria Pro, a maior empresa em Portugal dedicada à captação de patrocínios para eventos, destacando-se como uma referência na maximização de resultados em eventos corporativos.



SUMÁRIO

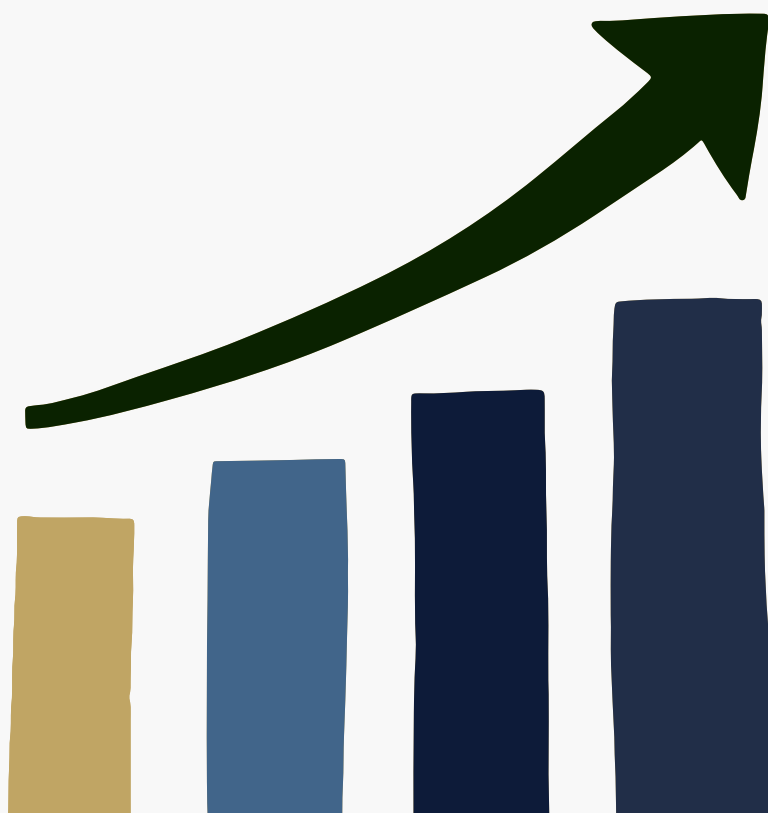
Introdução	04
Planejamento Estratégico Antes do Evento	05
Estratégias Durante o Evento	07
Estratégias Pós-Evento	08
Checklist Prático	09
Sobre a Eventoria Pro	10

INTRODUÇÃO

Participar em eventos como expositor é uma oportunidade única de gerar leads qualificados, aumentar a visibilidade da sua marca e criar conexões estratégicas. Este guia foi desenvolvido para ajudá-lo a maximizar o impacto da sua participação em eventos, com estratégias práticas antes, durante e após o evento.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ANTES DO EVENTO



DEFINIÇÃO E CONCEITO

Escolha os eventos certos:

Identifique eventos com público-alvo alinhado à sua marca.

Defina objetivos claros:

Estabeleça metas mensuráveis como número de leads capturados.

Planeje o stand: Garanta um design atraente e equipe bem treinada



ESTRATÉGIAS DURANTE O EVENTO

01

ATRAIA VISITANTES

Utilize ativações criativas e interativas

02

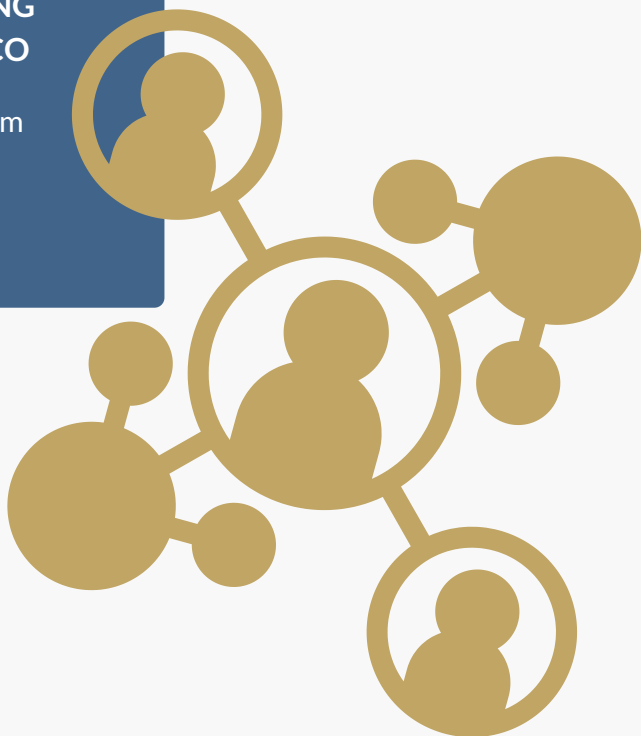
CAPTURE LEADS DE FORMA INTELIGENTE

Use apps ou QR codes para recolher informações

03

FAÇA NETWORKING ESTRATÉGICO

Conecte-se com expositores e participantes



ESTRATÉGIAS PÓS-EVENTO

- Faça follow-up personalizado com leads capturados nos primeiros dias.
- Avalie o sucesso: Utilize métricas definidas para calcular o ROI.



Checklist Prático

Antes do Evento:

- Definir objetivos claros.
- Escolher um stand com design atraente.
- Treinar a equipe para abordar visitantes.

Durante o Evento:

- Capturar informações de leads com eficiência.
- Promover ativações ou demonstrações interativas.
- Participar em sessões de networking.

Depois do Evento:

- Enviar follow-up personalizado para leads capturados.
- Analisar métricas de sucesso e ROI.
- Reunir insights para melhorar futuras participações.

EVENTORIA **PRO**



Sobre a Eventoria Pro

Na EventoriaPro, ajudamos expositores a maximizar o impacto da sua participação em eventos, com serviços como gestão de stands, planejamento estratégico de ativações e relatórios de ROI.

The logo for Eventoria Pro is displayed on a dark blue rectangular background. The word "EVENTORIA" is written in white, uppercase, sans-serif font. To its right, the word "PRO" is written in a bold, yellow, uppercase, sans-serif font, enclosed within a thin yellow circular outline that is partially cut off on the right side.

EVENTORIA PRO

@eventoriapro
www.eventoriapro.com
Todos os direitos reservados.